

変化が激しい時代だからこそ  
基礎から見直すなら今！

・円安、原料価格高騰が続くと困る！？  
・デジタル化・DXは何すればいい！？  
そんな不安を売上UPして解消しませんか？

## 効果的な販促ツールとは ～売上UPのための販促基礎講座～

事業を続けるためにさまざまな対応が求められる時代となりました。販促活動においても、チラシ、ホームページ、SNS などのさまざまな方法で情報が発信される世の中で、正しいターゲットに自社の情報が届いているか、把握できている事業所様は少ないのではないのでしょうか。「Twitter を使ったが集客に変化がない。」「どのくらいの頻度で何を発信していいかわからない。」など悩みは尽きないかと思います。本講座では、業種別、規模ごとにどんな販促ツールを使うべきなのか、どのくらいで情報発信を行えばよいのかなど、自社の販促活動の見直しに必要な情報を、分かりやすく解説いたします。

### 講座内容

- 1 事業者を取り巻く環境の再確認
    - ・デジタル化の進展、価格転嫁を踏まえた販促の必要性
  - 2 販促を計画する
    - ・お客様を具体的にイメージする
    - ・販促の目的は？
    - ・販促で期待する効果を設定する
    - ・販促の体制（誰がやる？）とスケジュール
    - ・販促予算の考え方
  - 3 販促ツール
    - ・販促のツールいろいろ（チラシ・HP・SNS など）
    - ・対象者に合わせたツール選び
    - ・今どきの SNS の活用
  - 4 地方、中小・小規模企業の運用事例
- ※最新情報提供のため、内容が一部変わる場合があります

### 講師



Ideal Works 代表取締役  
中小企業診断士

い で み ゆ き  
井手 美由樹 氏

#### <講師プロフィール>

靴小売チェーン店勤務を経て、平成9年、中小企業診断士登録を機に、経営コンサルタントとして独立。各地の商工業団体などに専門家として登録。東京と長野県を拠点に、創業支援、新規事業開発支援、組織活性化等のコンサルティング、研修・セミナー講師、執筆活動を行う。得意な分野はブランディング、中小企業支援策の活用。

日時 令和6年2月21日(水) 18:30~20:30

会場 あきる野ルピア 産業情報研修室（あきる野市秋川1-8 あきる野ルピア3階）

定員 30名（管内小規模事業者等）\*申込先着順（1事業所2名まで） 受講料 無料

お問合せ ☎ 042-559-4511 あきる野商工会 \*申込受付後に、受付完了のご連絡をいたします。

『効果的な販促ツールとは』受講申込書 2/14まで\*ただし定員になり次第 受付終了

<申込> 下記申込書に記入のうえ、FAX：042-559-3282 または 商工会事務局へ

事業所名		電話	
受講者	①	FAX	
	②	所在地	