

＼楽しくお買い物をしていただくために／ ウィズコロナ時代 『リアル店舗のマスク接客』

ワクチンができるまで、コロナウイルスとともに生きていく、「ウィズコロナ」という言葉がよく聞かれるようになりました。これまでと違う接客の方法を模索中という方も多いのではないのでしょうか。このセミナーでは、コロナ対策の店頭の作り方、マスクをするときの接客のポイントなど、ウィズコロナの接客の仕方を楽しくわかりやすくお伝えします。

講師



包遊 代表
ラッピングコーディネーター
ごみ えり
五味 栄里氏

学習院国文学専攻卒業後サントリー入社。
サントリー時代にバレンタインギフトを手がけ評価を受け、ラッピングコーディネーターとして独立。ラッピングはテクニックだけではなくお客様の心を捉える接客の要素を含め、無駄を省きコスト面を重視した省エネラッピングを提唱。
接客はラッピングを通して現場を多く見た経験から立ち上げたもの。お客様サイドの心理を追求したスタンスで最終的には御商売人としての元気とプライドに話を集約してゆく。又、「介護ヘルパー2級」と「交流分析士1級」の資格をバックボーンにして高齢者対応、又は心理学を利用しての接客は新しい切り口として脚光を浴びている。また、メイクアップアーティストとしても活動している。



セミナーカリキュラム



1. ウィズコロナとは
2. コロナ対策の店頭の作り方
 - ・ポップ・消毒剤・体温測定
3. ソーシャルデスタンス
 - ・2mの感覚を持つ
4. マスク
 - ・表情の作り方
 - ・声の出し方
5. ボディーランゲージ
6. マスクあれこれ
7. コミュニケーション
 - ・楽しい会話にする
 - ・聴き方上手
8. お客様との関係性の作り方

日時 令和2年12月4日(金) 19:00～21:00

会場 無料ビデオ会議ツール「ZOOM」によるオンラインセミナー

受講料 無料 定員 50名程度 (ウェブ管理の都合上)

主催 あきる野商工会商業部会 TEL 042-559-4511 FAX 042-559-3282

下記に必要事項をご記入のうえ、12月1日(火)までにFAXまたは商工会窓口にてお申込みください

あきる野商工会商業部会 行 FAX 042-559-3282 令和2年 月 日
当日までに本セミナー専用URL等をご指定のメールアドレスにお送りいたします。

事業所名		TEL	
所在地		メールアドレス	
受講者名	(1事業所複数名のお申込み希望の場合は別途ご連絡ください)		